

Guida alla sopravvivenza per i marchi di Home Design e Arredamento



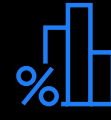
Riduci il time-to-market



Aumenta l'innovazione e la varietà di prodotti



Incrementa il numero delle linee di prodotto e gestisci più SKU



Controlla i costi



Migliora l'efficienza

Suite PLM

La suite interconnessa di 8 moduli di Centric PLM™ è la base che promuove l'accelerazione del time-to-market e del time-to-trend.

Merchandise Planning: centralizza i piani di sviluppo del merchandising per acquisire visibilità, stabilisce in anticipo gli obiettivi, traccia i progressi rispetto al piano stagionale, identifica in anticipo i prodotti che non soddisfano gli obiettivi e ottimizza più rapidamente gli assortimenti.

Product Specification: promuove la crescita di un canale globale e l'espansione del mercato creando descrizioni di prodotti localizzate e prezzi in più lingue e valute.

Materials Management: tiene traccia dei materiali e del loro utilizzo nelle diverse linee di prodotti, set, stagioni e reparti, per garantire qualità, puntualità nella consegna e margini di profitto.

Product Sourcing: semplifica la complessità del sourcing consentendo ai team di confrontare i fornitori, gestisce migliaia di proposte di design dei fornitori e monitora prestazioni, stato e problemi.

Collection Management: consente la creazione dinamica e personalizzata di book e cataloghi delle collezioni, che incrementano le vendite.

Calendar Management: definisce e tiene traccia delle attività tramite calendari di pianificazione, a venire o a ritroso, per più linee di prodotti. I manager dispongono della visibilità necessaria per avere consapevolezza delle scadenze, risolvere colli di bottiglia, tenere traccia dell'esecuzione delle attività e rispettare le scadenze.

Quality Management: definisce standard coerenti di test, per ottimizzare il controllo della qualità e consentire il monitoraggio della sicurezza e della conformità.

Final Inspection: preserva la qualità dei prodotti stabilendo livelli di accettabilità e punti di valutazione per i fornitori, prodotto per prodotto, in quanto i criteri di valutazione della qualità sono collegati alle specifiche originali del prodotto.

Guarda in azione tutti i moduli, i connettori e le app mobili per PLM. Contattaci oggi stesso.

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

Promuovi l'innovazione e l'eccellenza del design

Da' più forza a progettisti e sviluppatori di prodotti con Adobe® Illustrator PLM Connect e Centric 3D Connect.

Scatena la creatività e l'innovazione grazie a un collegamento diretto tra Adobe® Illustrator e Centric 8 PLM

Consenti ai progettisti di lavorare in Adobe® Illustrator integralmente connesso a Centric PLM™. Immetti più prodotti in più mercati con maggiore rapidità e facilità, riducendo al minimo il lavoro a scarso valore aggiunto, così che i progettisti possano concentrarsi maggiormente sugli aspetti creativi e tecnici dello sviluppo di prodotti. Centralizza, fin dalle prime fasi di progettazione, tutte le informazioni sui prodotti in Centric PLM™, per migliorare la collaborazione tra i team e le comunicazioni, ridurre i colli di bottiglia e rispettare le scadenze.

Rivoluziona il flusso di lavoro con l'integrazione di soluzioni native end-to-end 3D di design e sviluppo prodotto a Centric 3D Connect

Completi flussi di lavoro in 3D promuovono una progettazione del prodotto realmente collaborativa, riducono le iterazioni, eliminano le rielaborazioni grazie alla possibilità di concettualizzare in anticipo i design, abbassano significativamente i costi e i tempi grazie alla prototipazione 3D e permettono di inviare prodotti fotorealistici ai canali di e-commerce, per portare più prodotti in più mercati tramite più canali, più rapidamente.

Centric 3D Connect si integra con le soluzioni CAD 3D leader di mercato e consente ai progettisti di lavorare direttamente nel loro ambiente 3D mentre sono connessi a Centric PLM™.

La rivoluzionaria Digital Buying Board di CVIP

#CollaborazioneVisiva #InnovazionePiùRapida

La Digital Buying Board di CVIP trasforma le sessioni interne di acquisto e massimizza il valore al dettaglio.

- Facilita la collaborazione tra merchandiser centrali e regionali, buyer, venditori all'ingrosso e al dettaglio e team di prodotto
- Digitalizza la pianificazione delle collezioni per migliorare la visibilità e ottenere il migliore mix di prodotti a livello di negozio, oltre a ottimizzare gli assortimenti specifici per regione e per canale
- Semplifica il processo decisionale nelle fasi iniziali del processo di sviluppo, per ridurre il time-to-market e consentire una migliore gestione delle collezioni, così da massimizzare i volumi di sell-in e sell-through.

- Unisce le informazioni provenienti da più sistemi, tra cui PLM e ERP, in un'intuitiva piattaforma, altamente visiva e compatibile con qualsiasi dispositivo touch-screen
- Esamina ed elabora tutti i dati delle collezioni per analizzare i prodotti di successo alla fine di ogni stagione

Vuoi spingere la tua trasformazione digitale oltre il PLM? Guarda la Digital Buying Board di Centric in azione.

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

