



UR

**VINCERE LA CORSA DEL FAST FASHION  
URBAN REVIVO ACCELERA IL TIME TO MARKET  
E RIDUCE I COSTI CON CENTRIC PLM**

**URBAN REVIVO**



## IL PRINCIPALE FAST FASHION RETAILER CINESE

UR (Urban Revivo), fondata nel 2006, ha conosciuto una crescita straordinaria ed è ora l'azienda leader del fast fashion in Cina. Con il fast luxury come idea centrale della propria attività, UR vende a prezzi accessibili abbigliamento e accessori contemporanei per uomo, donna e bambino. Il suo obiettivo è proporre ai consumatori di tutto il mondo abbigliamento di lusso, a prezzo abbordabile.

UR dispone di oltre 160 punti vendita in Cina e all'estero. L'azienda ha anche aperto una sede a Singapore e inaugurerà il proprio primo punto vendita al di fuori dell'Asia, a Londra, nel 2018, con l'intenzione di superare i 400 punti vendita nel mondo entro il 2020.

Con una rapida crescita e ambiziosi piani di espansione globale, UR ha optato per la scelta di una soluzione PLM a supporto dello sviluppo dei propri prodotti e della propria infrastruttura di commercializzazione.

### SFIDE DI SUCCESSO

Li Ri Mei, Senior Buying Director presso UR, spiega che l'imponente espansione di UR in poco più di dieci anni ha posto l'azienda di fronte a notevoli sfide.

"Non avevamo gli strumenti giusti per gestire le informazioni e le comunicazioni tra i nostri team di progettazione e di pianificazione", dichiara. "Era necessario trovare un modo migliore per far collaborare i nostri team tra loro, garantendo allo stesso tempo la trasparenza e l'accuratezza dei dati così da avere tutti allineati."

"In termini di merchandise management, abbiamo capito che un calendario di pianificazione e procedure standardizzate avrebbero migliorato significativamente la nostra efficienza. Per noi è importante mantenere il DNA del nostro brand e al tempo stesso rispondere rapidamente alle esigenze di mercato nella gestione del colore, del materiale e dello stile del design."

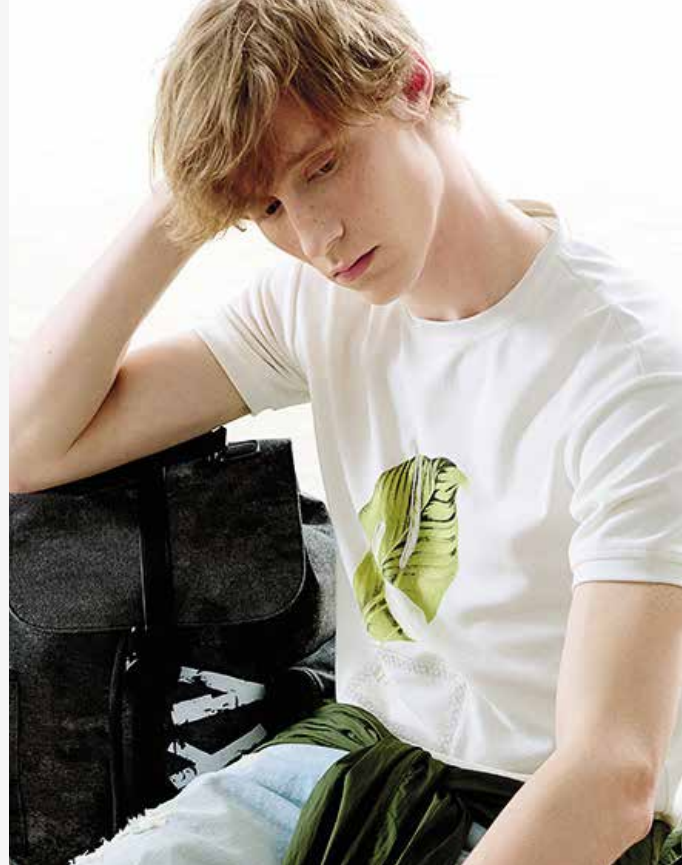
### UNA SOLUZIONE SU MISURA

Dopo avere esaminato diversi fornitori leader nel corso di un lungo processo di selezione, UR ha scelto la soluzione PLM di Centric Software.

"Conosciamo Centric da molto tempo", dichiara Li, "Ogni volta che ci siamo incontrati con i membri del loro team, siamo rimasti colpiti dalla loro professionalità e dalla loro conoscenza del settore della moda. Hanno capito i nostri punti dolenti e offerto una soluzione su misura per la nostra azienda. UR è il marchio fast fashion leader in Cina e sta crescendo rapidamente sia nel mercato nazionale che in quello estero. Eravamo certi che l'esperienza comprovata di Centric nel mercato globale sarebbe stata di grande aiuto per la nostra espansione".

### CREARE UNA PIATTAFORMA PER LA CRESCITA

Urban Revivo ha avviato il progetto con in mente diversi obiettivi da realizzare con il PLM, dichiara Li. Come brand leader del fast fashion in Cina, UR era certa che Centric fornisse una soluzione PLM in grado di sostenere la rapida crescita dell'azienda in Cina e nel resto del mondo.



“ CENTRIC PLM HA  
CONTRIBUITO A  
VELOCIZZARE I TEMPI  
DI COMMERCIALIZZAZIONE,  
A RIDURRE COSTI ED  
ERRORI EA MIGLIORARE  
L'INNOVAZIONE. ”

### SFIDE

- + Rapida espansione dell'attività
- + Necessità di un'efficace piattaforma di gestione delle informazioni
- + Ricerca di maggiore trasparenza e accuratezza dei dati
- + Assenza di processi standardizzati e di un calendario di pianificazione
- + Risposta rapida alle esigenze di mercato mantenendo la coerenza del DNA del brand

“Volevamo creare una vera e propria piattaforma digitale per lo sviluppo e il merchandising dei prodotti come fondamento del nostro sistema PLM”, spiega Li. “L’obiettivo successivo era creare processi standard di sviluppo prodotto. Puntavamo, inoltre, a raccogliere patrimonio conoscitivo e informazioni sui prodotti per mantenere il DNA del nostro brand e aumentare l’efficienza. Infine, volevamo migliorare la cooperazione tra i membri dei team interni ed esterni”.

Utilizzando Centric PLM, ci aspettavamo di creare una base fonte di informazioni per la fase iniziale di ricerca e sviluppo, che portasse a una rapida riduzione della quantità di tempo normalmente impiegata dal team R&S per raccogliere i dati”, continua. “Sapevamo che la soluzione PLM Centric ci avrebbe permesso di definire e standardizzare tutti gli aspetti del processo R&S, migliorando infine, in ultima analisi, la visualizzazione e la trasparenza”.

UR ha iniziato l’implementazione di Centric 8 PLM nel settembre 2017 e l’ha conclusa nel gennaio 2018, portando a termine questa fase in soli quattro mesi.

## IMPLEMENTAZIONE PERFETTA, RISULTATI RAPIDI

“L’implementazione è stata perfetta!”, esclama Budwhite Zhang, CIO di UR. “Siamo rimasti particolarmente colpiti dalla grande preparazione del team Centric, dalle loro capacità di gestione del programma e dai loro aggiornamenti costanti sull’avanzamento”.

## RISULTATI

- + Time-to-market accelerato
- + Tempo di campionatura più che dimezzato
- + Budget e merchandise planning più facili da controllare
- + Condivisione semplice e istantanea delle ispirazioni grazie alle app mobili
- + Maggiore trasparenza e capacità di pianificare con anticipo

“Stiamo già vedendo i risultati”, continua Zhang. “Centric PLM ha contribuito ad accelerare il time to market, a ridurre costi ed errori e a migliorare l’innovazione. Prendiamo, ad esempio, la campionatura: per una collezione i nostri team designer e merchandising prima avevano bisogno di una decina di giorni circa, ora con l’aiuto di Centric, ne bastano tre o quattro”.

“Sapevamo che un sistema PLM ci avrebbe aiutato a pianificare collezioni e a ottimizzare il lavoro di design e sviluppo. I designer hanno ora un’idea più precisa dei costi, in quanto tramite Centric PLM hanno visibilità sui costi del materiale e della manodopera, e questo ci permette di controllare meglio i budget e il merchandise planning”.

Oltre a implementare i moduli principali di Centric PLM, UR ha anche deciso di investire nelle rivoluzionarie app mobili di Centric per il PLM. Come sottolinea Zhang, queste sono molto apprezzate dagli stilisti dell’azienda.

“Con le app mobili di Centric, i nostri stilisti possono cogliere al volo l’ispirazione e condividerla istantaneamente con l’intero team”, afferma Zhang. “E ciò è di grande aiuto per le aziende fast fashion come UR, che contano molto sulla velocità e sulla comunicazione istantanea”.

UR ha progetti di espansione per il futuro, dichiara Zhang, e Centric PLM riveste un ruolo determinante nel supportare la gestione del prodotto e la collaborazione globale.

“UR ha piani ambiziosi per i prossimi anni e si prefigge di raggiungere un fatturato annuo di 10 miliardi di CNY entro il 2021. In questa nuova era del retail, seguiremo le nostre tre strategie: rendere prioritario il prodotto, rivoluzionare la gestione e far leva sulla tecnologia. L’innovazione del prodotto è la chiave per il successo e Centric PLM aiuterà UR a migliorare la gestione dei prodotti per le nostre divisioni donna, uomo, bambino e accessori, nonché per il nostro nuovo marchio di moda sportiva. Ci stiamo espandendo sui mercati esteri e Centric collega il nostro centro acquisti di Londra con la nostra sede centrale in Cina”.

Li conclude: “Siamo impazienti di avviare una collaborazione a lungo termine con Centric Software, un fornitore d’eccezione. Considerato il continuo sviluppo di Centric Software, siamo certi che Centric ci aiuterà ad affrontare le nuove sfide aziendali mentre UR continua a espandersi”, conclude Li.



## INFORMAZIONI SU UR (URBAN REVIVO)

Fondata nel 2006, UR fa del fast luxury l'idea centrale della propria attività. Il brand ha avuto una rapida espansione negli ultimi dieci anni e ha aperto oltre 200 punti vendita in Cina e all'estero. L'azienda ha anche aperto una sede a Singapore e si sta espandendo nei mercati esteri. L'obiettivo di UR è avere oltre 400 punti vendita in tutto il mondo entro il 2020.



## INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.



Centric Software Italia Srl | Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italia  
Telefono: +39 (0)28 734 3489 | [centric@centricsoftware.com](mailto:centric@centricsoftware.com)

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2018 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software.  
Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.