



TRISTATE

CRESCIMENTO DE MARCAS GLOBAIS
O CENTRIC PLM IMPULSIONA A TRANSFORMAÇÃO
NOS NEGÓCIOS DA TRISTATE HOLDINGS

UM FABRICANTE DE MODA INTERNACIONAL

Em pouco menos de cem anos, a Tristate Holdings evoluiu de um prestigiado alfaiate para uma exclusiva empresa que fabrica trajes industriais. Fundada em 1937 como produtora de alta qualidade de camisas masculinas de Hong Kong e Xangai, a empresa logo começou a importar tecidos de luxo italianos e franceses, e a exportar produtos finalizados para mercados internacionais. Com o passar do tempo, a empresa familiar reinventou os seus métodos e adotou um sistema de fabricação industrial multiníveis que o estabeleceu como um parceiro preferido, produzindo linhas completas de roupas em nome de grandes marcas dos EUA e da Europa. Atualmente, a Tristate Holdings é globalmente reconhecida em todo o negócio de moda premium por seu uso de tecnologias de ponta.

A Tristate Holdings é uma empresa integrada verticalmente com 8 fábricas e mais de 10.000 funcionários em 12 países diferentes. Com receitas de cerca de US\$ 290 milhões, a empresa lidera o mercado em itens de luxo e artigos esportivos urbanos. Sua inovadora "Trinnovation Lab" dividida entre o complexo chinês da Tristate e uma boutique com base em Veneto, Itália, é dedicada a pesquisar tendências inovadoras e o futuro da produção de roupas industriais.

O grupo também possui quatro marcas globais, cada uma com os seus próprios processos de marketing e distribuição. Isso inclui a marca de performance para atividades ao ar livre, Haski, a marca de artigos esportivos urbanos EFM, a marca de artigos esportivos de luxo Cissone, e a C.P. Company, uma marca italiana estabelecida que a Tristate adquiriu em 2015. Com a aquisição da C.P., eles decidiram estabelecer uma nova infraestrutura para ajudar a consolidar a sua transformação de negócios e um maior desenvolvimento desta marca.



UMA BASE COMUM PARA TODOS OS APLICATIVOS DE NEGÓCIOS DE GRUPO

Conhecida por sua fusão de artigos esportivos, puro estilo italiano e tecidos inovadores, a C.P. A empresa está em atividade desde 1975 e se concentrava exclusivamente no mercado italiano no momento em que se juntou à família Tristate. Para melhor se adequar às outras marcas do grupo e para expandir além de seu mercado local, a C.P. precisava passar por uma rápida transformação nos negócios – uma que também estabeleceria bases para a futura evolução de seu modelo de negócios.

Tristate reconheceu que a C.P. Company não tinha o suporte tecnológico correto para uma transformação dessa escala.

Como uma empresa internacional, multimarcas e multiambientes, nós precisávamos simplificar o desenvolvimento de nosso produto", explica Eddie Li, Diretor de TI Corporativo da Tristate. "Nós queríamos aproveitar o máximo da experiência que a C.P. tinha e expandir ainda mais pela Europa e além. Nós percebemos rapidamente que precisávamos investir em uma forte base de TI se fôssemos ajudar a C.P. a crescer para ser uma marca global."

Embora a C.P. estivesse usando uma solução de PDM legado, seu escopo era limitado a um pequeno subconjunto de atividades de design e desenvolvimento, e era usado apenas para produtos individuais.

"O sistema em uso na C.P. naquele momento era muito tradicional e concentrado em dados, e muitos trabalhos eram feitos em Excel", acrescenta Li. "Não havia como saber quais dados estavam corretos e quais não. Se nós fôssemos promover o crescimento da marca globalmente, nós sabíamos que precisaríamos da solução de gestão de ciclo de vida de produtos correta para nos ajudar a organizar coleções, colaborar de um conjunto único de informações, definir preços e melhorar a nossa estrutura organizacional."

“ NÓS COMEÇAMOS A VER AS COISAS DE UMA FORMA MAIS SISTEMÁTICA, PORQUE O PLM DA CENTRIC NOS PERMITIU TRABALHAR COM UM CONCEITO DE COLEÇÃO COMPLETA: DO DESIGN, À FABRICAÇÃO, À VENDA. ”

DESAFIOS

- + Uma linha do tempo extremamente agressiva para implementação
- + Dados de produtos armazenados em sistemas legados desconectados
- + Uma transformação total nos negócios era necessária para tornar a marca global
- + Colaboração limitada entre departamentos e com fornecedores

ESCOLHA DA CENTRIC SOFTWARE

“Quando compramos a C.P., os negócios não pararam”, explica Li. “Os pedidos ainda chegavam com uma nova estação a caminho. Nós escolhemos a Centric não só porque precisávamos de uma implementação rápida, mas também porque eles nos mostraram um sistema flexível e configurável que veio pré-embalado com processos bem estabelecidos e melhores práticas que ia nos colocar em execução rapidamente.”

Outro critério principal para a escolha da Tristate foi a experiência do usuário – algo que Li acredita ser essencial para qualquer projeto de tecnologia empresarial de sucesso.

“Nós precisamos lembrar que nossos usuários não são pessoas de TI”, explica ele. “Eles estão acostumados a trabalhar em planilhas, no papel ou em um sistema legado, com dados distribuídos. Nós precisávamos de uma solução que desse a eles mais estrutura, permitisse que eles vissem suas informações de diferentes ângulos e extraíssem os dados para mais análise.”

Na prática, os usuários finais da C.P. ficaram especialmente impressionados com as visualizações personalizadas do PLM da Centric, seus recursos de importação e exportação com um clique e funcionalidade em massa, que permite que eles facilmente definam cores e materiais para diversos estilos de uma vez, ou facilmente substituam entradas de Listas de Materiais para toda uma estação ou coleção.

UM PROJETO DE PLM ABRANGENTE, ENTREGUE DENTRO DO PRAZO E DO ORÇAMENTO

Do ponto de contato inicial com a Centric, o projeto central de PLM da Tristate foi entregue em apenas quatro meses, com um calendário de implementação definido pela coleção primavera/verão 2017 da C.P.

“Nós precisávamos manter o dinamismo e não tínhamos muito tempo para o trabalho de design inicial ou recriações processo por processo”, diz Li. “A metodologia de implementação Agile DeploymentSM da Centric permitiu que nos mantivéssemos nos trilhos.”

“Nós começamos a ver as coisas de uma forma mais sistemática, porque o PLM da Centric nos permitiu trabalhar com um conceito de coleção completa: do design, à fabricação, à venda”, explica Li. “Usando o app Collection Book for iPad®, que a Centric implementou em apenas algumas semanas, nossas equipes de vendas puderam agrupar produtos em coleções por preço, país ou cliente, e conseguiram começar a aceitar pedidos móveis a tempo para a coleção SS2017.”

OLHANDO PARA O FUTURO, UMA INICIATIVA DE NEGÓCIOS ESTRATÉGICA

Com restrições de tempo extremamente rígidas, Li considera a velocidade do projeto de PLM da Tristate o seu resultado mais impressionante – especialmente porque foi alcançado sem gastos extras. “Para este projeto, o mercado definiu a nossa linha do tempo e nós não tivemos a opção de perdê-la”, diz ele. “Nós ficamos muito felizes de conseguir entregar dentro do prazo e do orçamento.”

RESULTADOS

- + Um projeto abrangente alcançado em apenas quatro meses
- + Sistema de PDM legado substituído pelo PLM moderno, com módulos avançados
- + Todas as coleções – começando com a primavera/verão 2017 – agora gerenciada no PLM
- + A C.P. Company, agora, é uma parte firme das marcas globais da Tristate
- + Colaboração extensa com usuários internos e externos – uma única versão da verdade

Trabalhar com o PLM da Centric também permitiu que a C.P. melhorasse a colaboração com os seus fornecedores, exercesse maior controle sobre as suas coleções, visualizasse e analisasse melhor o desempenho do produto, e estabelecesse uma base para orçamentos antecipados mais precisos, que melhorou mensuravelmente a rentabilidade dos produtos.

“Em todo o painel, a qualidade de informações que o PLM da Centric fornece agora melhorou praticamente tudo o que fazemos”, diz Li. “Agora, nós temos um local comum para tudo: sabemos quando as coisas deram errado e podemos ter a confiança de que quando forem reparadas, não haverá mais problemas depois. Nós temos melhor controle e visibilidade de onde as coisas estão em nosso fluxo de trabalho, compartilhadas entre diferentes partes e, depois que a estação termina, todos podem ir a uma fonte centralizada para começar a conduzir as suas análises.”

Com integrações-chave para ERP já concluídas, Li e as equipes na sede da Tristate, e no escritório italiano da C.P. já estão avançando, expandindo ainda mais a funcionalidade do PLM.

“Nós estamos adicionando mais e mais informações no PLM com o passar do tempo e usando-as para melhorar eficiências operacionais em outras áreas”, explica Li. “Por exemplo, nós estamos pegando informações adicionais do PLM da Centric e passando para a nossa solução ERP para logística e processamento personalizado. No futuro, nós planejamos usar o PLM para integrar ao nosso sistema de pedidos direto ou para fins de inteligência de negócios. Qualquer que seja o uso, nós estamos confiantes de que tudo vem de uma fonte, e se mudarmos as coisas na fonte, elas serão refletidas em tudo. Isso realmente ajudará a melhorar a nossa eficiência de alto nível.”

Finalmente, Li enfatiza a importância de ter encontrado na Centric Software uma parceira que compartilha da mesma paixão por inovação e visão do futuro. “Nós escolhemos os nossos parceiros de negócios com muito cuidado. Devido ao fato de que as coisas mudam tão frequentemente, nós sempre precisamos olhar além de nossos desafios imediatos”, diz ele. “Quando selecionamos a Centric, se tratava muito mais do que se era possível aumentar a solução; se tratava do que poderíamos construir juntos.”



SOBRE A TRISTATE

Fundada em 1937, a Tristate evoluiu de suas origens históricas como um prestigiado alfaiate de Xangai e Hong Kong e se desenvolveu em um sistema único de fabricação de vestuário industrial, reconhecido em todo o setor premium da moda por sua capacidade inigualável de integrar tecnologias de ponta com a produção de modelos inovadores.

Desde a metade da década de 1990, a Tristate se dedicou a criar uma maior sinergia entre esta exclusiva especialidade de fabricação e os processos de branding de design, marketing e distribuição, para criar um grupo de marcas globais, sendo reconhecida por sua inovação centrada no produto e autenticidade cultural.

Como uma empresa integrada verticalmente, a Tristate promove o valor central de inovação e autenticidade por meio de todos os vínculos em sua cadeia de valores de 8 fábricas, 4 marcas, mais de 10 mil funcionários em 12 países, com um faturamento anual de US\$ 290 milhões a partir de 2016.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é uma coleção visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e grandes televisores touch-screen. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

Centric é marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais dos respectivos proprietários.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.