



TRISTATE

DÉVELOPPER DES MARQUES MONDIALES :
TRISTATE HOLDINGS TRANSFORME SES
ACTIVITÉS AVEC LE PLM DE CENTRIC

UNE MARQUE DE MODE INTERNATIONALE

En moins d'un siècle, Tristate Holdings s'est imposée comme une entreprise industrielle spécialisée dans la confection de vêtements. Fondée en 1937 en tant que fabricant de chemises haut de gamme pour hommes à Hong Kong et Shanghai, la société a rapidement commencé à importer des tissus de luxe italiens et français et à exporter ses produits finis sur les marchés internationaux. Au fil du temps, l'entreprise familiale a réinventé ses méthodes et adopté un système de fabrication industrielle multi-niveaux qui en ont fait un partenaire privilégié, produisant des gammes complètes de vêtements pour le compte de grandes marques américaines et européennes. Aujourd'hui, Tristate Holdings est internationalement reconnue dans le monde de la mode haut de gamme pour son utilisation de technologies de pointe.

Tristate Holdings est une société verticalement intégrée qui possède huit usines et emploie plus de 10 000 personnes réparties dans 12 pays différents. Avec un chiffre d'affaires d'environ 290 millions de dollars, la société est un leader sur le marché du luxe et du vêtement de sport urbain. Partagé entre le complexe chinois et une boutique basée en Vénétie, en Italie, le « laboratoire Trinnovation » de Tristate, à la pointe de la technologie, se consacre exclusivement à la recherche de modes innovantes et à l'avenir de la confection industrielle.

Le groupe possède également quatre marques mondiales, chacune ayant ses propres méthodes de conception, de marketing et de distribution. Il s'agit de la marque de vêtements de plein air Haski, de la marque de vêtements de sport urbain EFM, de la marque de vêtements de sport de luxe Cissonne et C.P. Company, ainsi qu'une marque italienne bien établie que Tristate a acheté en 2015. Avec l'acquisition de C.P., Tristate Holdings a décidé de mettre en place une nouvelle infrastructure pour consolider l'évolution de ses activités et le développement futur de la marque.



DES BASES COMMUNES POUR TOUTES LES APPLICATIONS D'ENTREPRISE DU GROUPE

Réputée pour marier le chic du sportswear italien et tissus innovants, C.P. Company, créée en 1975, se concentrait uniquement sur le marché italien avant de rejoindre la famille Tristate. Pour mieux s'adapter aux autres marques du groupe et se développer au-delà de son marché local, C.P. a dû subir une transformation rapide, jetant ainsi les bases de l'évolution future de son modèle commercial.

Tristate a reconnu que C.P. Company ne disposait pas du support technologique adéquat pour une transformation de cette envergure.

« En tant que société internationale, nous intervenons sur plusieurs marques et dans des environnements différents ; nous avons donc besoin de rationaliser le développement de nos produits, explique Eddie Li, directeur informatique chez Tristate. Notre objectif était de tirer le meilleur parti de l'expertise de C.P. et de l'étendre en Europe mais aussi au-delà. Nous nous sommes vite rendu compte que nous devons investir dans une base informatique solide si nous voulions aider C.P. à devenir une marque mondiale. »

C.P. utilisait une solution PDM (Product Data Management) existante ; son champ d'application se limitait à un petit sous-ensemble d'activités de conception et de développement, et elle n'était utilisée que pour des produits particuliers.

« À l'époque, C.P. utilisait un système très traditionnel axé sur les données, et un grand nombre de tâches était réalisé sous Excel, ajoute Eddie Li. Il n'y avait aucun moyen de distinguer les données correctes de celles qui ne l'étaient pas. Si nous voulions développer la marque à l'échelle mondiale, nous savions qu'une véritable solution PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) était nécessaire pour nous aider à organiser les collections, pour collaborer à partir d'un seul ensemble d'informations, pour fixer les prix et améliorer notre structure organisationnelle. »

“ NOUS COMMENÇONS À VOIR LES CHOSES D'UNE MANIÈRE PLUS SYSTÉMATIQUE, LE PLM DE CENTRIC NOUS PERMETTAIT EN EFFET DE TRAVAILLER AUTOUR DU CONCEPT-MÊME DE COLLECTION : DE LA CONCEPTION À LA COMMERCIALISATION EN PASSANT PAR LA FABRICATION. ”

RÉSULTATS

- + Un projet complet mis en œuvre en seulement quatre mois
- + Système PDM ancien remplacé par un système PLM moderne équipé de modules avancés
- + Depuis le printemps/été 2017, toutes les collections sont gérées dans PLM
- + C.P. Company fait partie intégrante du groupe Tristate réunissant des marques mondiales
- + Collaboration étendue avec les utilisateurs internes et externes – avec une seule et unique version de la réalité

LE CHOIX DE CENTRIC SOFTWARE

« Quand nous avons acquis C.P., les usines ont continué à tourner, précise de directeur informatique de Tristate. Les commandes continuaient à arriver avec les nouvelles collections en cours de fabrication. Nous avons choisi Centric, d'une part, parce que nous avons besoin d'une mise en œuvre rapide et, d'autre part, parce qu'ils nous ont montré un système flexible et configurable, livré préinstallé, avec des processus bien établis et les meilleures pratiques du secteur qui nous permettraient de fonctionner rapidement. »

Autre critère décisif de sélection de Tristate : l'expérience utilisateur qui, selon Eddie Li, est un élément décisif pour la réussite de tout projet technologique.

« Nous devons nous rappeler que nos utilisateurs ne sont pas des informaticiens, indique-t-il. Ils ont l'habitude de travailler avec des données éparpillées sur des tableurs, sur papier ou dans un système traditionnel. Nous avons besoin d'une solution qui leur donnerait plus de structure, leur permettrait de voir leurs informations sous des angles différents et d'extraire les données adéquates pour une analyse plus approfondie. »

Dans la pratique, les utilisateurs finaux de C.P. ont été particulièrement impressionnés par les vues personnalisées du PLM de Centric, les fonctions d'importation et d'exportation en un seul clic. Les fonctionnalités de masse, qui leur permettent de définir aisément des couleurs et des matériaux pour plusieurs styles à la fois, ou de modifier facilement la nomenclature pour une saison ou une collection entière, ont également été très appréciées.

UN PROJET PLM COMPLET, LIVRÉ DANS LES DÉLAIS ET LE BUDGET IMPARTIS

« Du premier contact avec Centric à la livraison du projet principal PLM de Tristate, en quatre mois seulement, nous avons réussi à respecter le calendrier d'exécution défini pour la collection printemps/été 2017 de C.P. », explique encore Eddie Li.

« Nous devons maintenir notre rythme et nous n'avons que très peu de temps à consacrer au travail de conception initial ou de reconstruction, processus par processus, précise-t-il. La méthodologie de mise en œuvre Agile DeploymentSM de Centric nous a permis de rester sur la bonne voie. »

« Nous commençons à voir les choses d'une manière plus systématique ; le PLM de Centric nous permettait en effet de travailler autour du concept-même de collection : de la conception à la commercialisation, en passant par la fabrication », poursuit Eddie Li. Déployée en seulement quelques semaines, l'application Collection Book pour iPad® de Centric a permis à nos équipes commerciales de regrouper les produits par collection, par prix, par pays ou par client. Ils ont ainsi pu commencer à passer des commandes mobiles à temps pour la collection printemps/été 2017. »

PERSPECTIVE COMMERCIALE À PORTÉE STRATÉGIQUE

Compte tenu des contraintes de temps très serrées et au vu de la rapidité d'exécution du projet PLM de Tristate, Eddie Li estime le résultat absolument impressionnant, et notamment parce qu'il a été réalisé dans le respect des contraintes budgétaires. « Pour ce projet, c'est le

DÉFIS

- + Un calendrier de mise en œuvre extrêmement serré
- + Données produits conservées dans des systèmes existants déconnectés
- + Une transformation globale de l'entreprise était nécessaire afin de commercialiser la marque à l'échelle mondiale
- + Collaboration limitée entre les services et les fournisseurs

marché qui a fixé notre calendrier, explique-t-il. Nous n'avions donc pas droit à l'erreur. Nous étions très heureux de pouvoir concrétiser ce projet dans les délais impartis et dans les limites du budget. »

L'utilisation du PLM de Centric a également permis à C.P. d'améliorer la collaboration avec ses fournisseurs, d'exercer un plus grand contrôle sur ses collections, de mieux visualiser et analyser les performances des produits. Cela a également jeté les bases d'un calcul des coûts plus précoce et plus précis, ce qui a permis d'améliorer sensiblement la rentabilité des produits.

« La qualité de l'information rendue possible par le PLM de Centric nous a permis d'améliorer presque tout ce que nous faisons, se réjouit le directeur informatique. Nous disposons désormais d'une organisation largement centralisée : nous savons quand les conditions commencent à se détériorer et nous pouvons être sûrs que lorsque les difficultés sont surmontées, il n'y aura plus de problèmes par la suite. Nous disposons d'un meilleur contrôle et de plus de visibilité sur les activités au sein de notre flux de travail partagé entre les différents acteurs. Et, une fois la saison terminée, chacun peut se tourner vers une source centralisée de données pour commencer à effectuer son analyse. »

Une fois les intégrations stratégiques à ERP finalisées, Eddie Li et les équipes du siège social de Tristate et du bureau italien de C.P. poursuivent l'expansion des fonctionnalités du PLM.

« Au fur et à mesure, nous ajoutons un nombre croissant d'informations au PLM et nous l'utilisons pour améliorer l'efficacité opérationnelle dans d'autres domaines », détaille le directeur informatique. Par exemple, nous recevons des informations supplémentaires en provenance du PLM de Centric pour les transmettre à notre solution ERP (Enterprise Resource Planning ou PGI pour progiciel de gestion intégré) de logistique et de traitement personnalisé. À l'avenir, nous envisageons d'utiliser le PLM pour l'intégrer dans notre système de commande directe ou à des fins d'intelligence économique. Quelle que soit la raison pour laquelle nous l'utilisons, nous pouvons être sûrs que toutes les informations proviennent d'une seule source, fiable. Et si nous les modifions à la source, les changements se répercuteront partout ailleurs. Cela nous aidera à améliorer considérablement notre efficacité. »

Enfin, Eddie Li souligne l'importance d'avoir trouvé avec Centric Software un partenaire qui partage la même passion pour l'innovation et la vision du futur. « Nous choisissons très soigneusement nos partenaires stratégiques. Les choses évoluant rapidement, nous devons toujours regarder au-delà de nos enjeux immédiats, conclut-il. Quand nous avons choisi Centric, il ne s'agissait pas tant de savoir si leur solution était évolutive, mais plutôt de voir ce que nous pouvions construire ensemble. »



À PROPOS DE TRISTATE

Fondée en 1937, Tristate a évolué depuis ses débuts comme tailleur prestigieux à Shanghai et Hong Kong. Tristate a développé un système de confection industrielle de vêtements unique en son genre, reconnu dans le secteur de la mode haut de gamme pour sa capacité inégalée à intégrer des technologies de pointe dans la création de modes innovantes.

Depuis le milieu des années 1990, Tristate s'efforce de créer une plus grande synergie entre cette expertise unique en matière de fabrication et les processus de conception, de commercialisation et de distribution des marques, afin de bâtir un groupe d'enseignes mondiales reconnues pour leur innovation axée sur les produits et leur authenticité culturelle.

En tant qu'entreprise verticalement intégrée, Tristate privilégie la valeur de l'innovation et de l'authenticité à travers chaque maillon de sa chaîne de valeur ajoutée. Tristate détient 8 usines, 4 marques, emploie plus de 10 000 personnes dans 12 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 290 millions dollars (USD) en 2016.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation numérique pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement numériques, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

Centric est une marque déposée de Centric Software. Tous les autres noms de produits et marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.



Centric Software S.A.S. | 27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris, France
Tél.: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151

www.centricsoftware.com

©2017 Centric Software Inc. Tous droits réservés.